

媒体概要

- 名称 京都観光コンシェルジュ THE TOURIST GUIDEBOOK OF KYOTO
- 発行 年2回発行（各号6ヶ月間設置）
春・夏号（3月初旬～9月初旬）、秋・冬号（9月初旬～3月初旬）
- 判型 A4判・平綴じ オールカラー 228ページ+表紙4ページ（予定）
- 設置 京都・大阪・滋賀の協力ホテル・旅館・ゲストハウスなどの各客室に設置（一部フロント設置）
- WEB <https://www.tourist-guide.net/kyoto/>

広告掲載料金

掲載面	広告スペース	原稿サイズ（左右×天地）	掲載料金（税別）
純広告	表2	W210×H297mm	500,000円
	表2見開き	W420×H297mm	1,000,000円
	表3	W210×H297mm	450,000円
	目次対向	W210×H297mm	450,000円
タイアップ	1ページ	W210×H297mm	350,000円
	2ページ	W420×H297mm	700,000円
記事広告	1ページ+WEB	W210×H297mm	320,000円

広告申込締切

春・夏号 12月25日
秋・冬号 6月30日

原稿締切

春・夏号 1月31日
秋・冬号 7月31日

※記事広告は別途企画書の通り

※純広告は完全版下データでの入稿をお願いします。広告原稿を当社にて制作させていただく場合は、別途制作費が必要になります。断ち切りの原稿の場合、文字などは天地左右とも15mm程度の余裕をみて制作をお願いします。特にノドは必ず15mmあけてください。

※タイアップ広告料には企画・取材・撮影・原稿・デザイン制作費が含まれますが、モデルやヘアメイク、スタイリストなどの費用や、出張交通費など特別な取材・撮影の費用は含まれません。

※記事広告料には取材・撮影・原稿・制作費が含まれますが、編集内容や表現方法、原稿、デザインなどのテキストについては編集部にご一任ください。また、掲載の写真点数、文字数などには規定があります。

※表2・表3・目次対向以外のページにつきましては、掲載ページなどは指定できません。予めご了承ください。

※記事広告は、公式WEBサイトにも掲載されます。

■編集・制作・広告・発行

株式会社 エディットプラス

〒604-8223
京都市中京区新町通四条上ル
新町アイエスビル6階

TEL. 075-223-3800

FAX. 075-229-3113

Mail. eigyo@editplus.co.jp

ホテル設置型・京都観光情報誌

京都観光コンシェルジュ

THE TOURIST GUIDEBOOK OF KYOTO



英語併記で
インバウンドにも
対応!!

まるごと1冊
スマホで読めます!

ホテル
常設用
Don't
Take Away!



WEBSITE
www.tourist-guide.net/kyoto/



電子ブック
www.tourist-guide.net/kyoto/book/

MEDIA GUIDE

Welcome to Kyoto!



ホテル・旅館の客室に設置されている、これまでにない京都の観光情報誌です。

毎日約19,000室の宿泊客が読者です。

「京都観光コンシェルジュ」は、ホテル常設タイプの観光情報誌として、2015年の発刊からまもなく10年を迎えます。日本語に加えて英語を併記することで国内外からの観光客やビジネスマンに対して、京都の良さや楽しみ方をしっかり伝える誌面づくりを目指しています。京都市観光協会の発表する客室稼働率は、コロナ禍を経て高い水準で推移しており、「実際に京都に来ている」多くの宿泊客に、高品質な画像と文章で広告ということを意識させず貴社（貴店）の魅力をアピールすることができます。ホテルや旅館などの客室に設置してあるので、お部屋でくつろぎながら、行きたい場所や食べたいものを見つけてもらおうというこれまでにない観光情報誌です。

1ページ単位で
見やすい記事広告

英語併記で
外国人観光客にも
対応

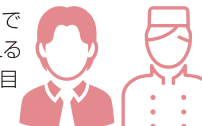
エリアごとの
地図で分かりやすく
誘導

WEBサイトや
電子ブックもあり
外出先でも
閲覧可能

京都で9年、約19,000室の実績！ リピート率79%が広告効果の証！

※京都観光コンシェルジュvol.17の広告クライアント様の79%がvol.18でも出稿、さらにvol.16の広告出稿数は、129%増！

2015年9月に創刊した「京都観光コンシェルジュ」は、観光スポットだけでなく、おみやげものや飲食店を掲載し、毎日約19,000室で読まれています。お菓子や雑貨、レストランなど、記事広告はすべて1ページ単位。ホテルの部屋でくつろぎながら、買いたいものや食べたいものを見つけてもらおうという媒体です。部屋置きではない施設では、フロントやコンシェルジュの方が、この本を見ながらゲストに勧めてくれています。行きたい店が決まれば、巻末の地図と、Google MapのQRコードで、貴店まで迷わずGo! 「近くのホテルの宿泊客がよく来てくれるようになった」と好評です。毎日約19,000人の方が目にするので、純広告も有効です。



ホテル・旅館のコンシェルジュ様もご利用いただいています。

おみやげ記事広告例 (vol.16より抜粋)



飲食店記事広告例 (vol.16より抜粋)



体験記事広告例 (vol.16より抜粋)

