

媒体概要

- 名称 京都観光コンシェルジュ THE TOURIST GUIDEBOOK OF KYOTO
- 発行 年2回発行(各号6ヶ月間設置)
春・夏号(3月初旬~9月初旬)、秋・冬号(9月初旬~3月初旬)
- 判型 A4判・平綴じ オールカラー 128ページ+表紙4ページ(予定)
- 設置 京都・大阪・滋賀の協力ホテル・旅館・ゲストハウスなどの各客室に設置(一部フロント設置)
- WEB <https://www.tourist-guide.net/kyoto/>

広告掲載料金

掲載面	広告スペース	原稿サイズ(左右×天地)	掲載料金(税別)
純広告	表2	W210×H297mm	350,000円
	表3	W210×H297mm	300,000円
	1ページ	W210×H297mm	280,000円
タイアップ	1ページ	W210×H297mm	350,000円
	2ページ	W420×H297mm	600,000円
記事広告	1ページ+WEB	W210×H297mm	280,000円

広告申込締切 春・夏号 12月25日
 秋・冬号 6月30日

原稿締切 春・夏号 1月31日
 秋・冬号 7月31日

※記事広告は別途企画書の通り

- ※純広告は完全版下データでの入稿をお願いします。広告原稿を当社にて制作させていただく場合は、別途制作費が必要になります。断ち切りの原稿の場合、文字などは天地左右とも15mm程度の余裕をみて制作をお願いします。特にノドは必ず15mmあけてください。
- ※タイアップ広告料には企画・取材・撮影・原稿・デザイン制作費が含まれますが、モデルやヘアメイク、スタイリストなどの費用や、出張交通費など特別な取材・撮影の費用は含まれません。
- ※記事広告料には取材・撮影・原稿・制作費が含まれますが、編集内容や表現方法、原稿、デザインなどのテイストについては編集部にご一任ください。また、掲載の写真点数、文字数などには規定があります。
- ※表2・表3以外のページにつきましては、掲載ページなどは指定できません。予めご了承ください。
- ※記事広告は、公式WEBサイトにも掲載されます。

■編集・制作・広告・発行

株式会社 エディットプラス

〒604-8223
 京都市中京区新町通四条上ル
 新町アイエビル6階
 TEL. **075-223-3800**
 FAX. **075-229-3113**
 Mail. eigyo@editplus.co.jp

ホテル設置型・京都観光情報誌

京都観光コンシェルジュ

THE TOURIST GUIDEBOOK OF KYOTO



**ホテル
 常設用
 Don't
 Take Away!**



WEBSITE www.tourist-guide.net/kyoto/

MEDIA GUIDE

Welcome to Kyoto!



ホテル・旅館の客室に設置されている、これまでにない京都の観光情報誌です。

毎日約14,000室の宿泊客が読者です。

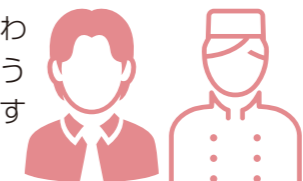
ホテル設置型の観光情報誌として、媒体力に定評のある「京都観光コンシェルジュ」。2020年秋冬号から日本語のみの表記で、読者やホテルの皆様からさらに見やすく読みやすくなったという評価をいただいております。京都市が発表している「2018年度京都観光総合調査」では、年間の宿泊者数は1582万人で、この中の70%以上の約1132万人が国内の宿泊客でした。海外からの観光客が多かった時期でも意外と国内の宿泊客も多かったことがわかります。「京都観光コンシェルジュ」では、これからも観光やビジネスで京都を訪れた国内のお客様が、ホテルや旅館の部屋で読み、京都の魅力を再発見していただけるような誌面を編集していきます。

- 1 京都の魅力をしっかり伝える誌面**
 2020年秋冬号から日本語のみの表記になりました。国内のお客様に本来の京都の良さや楽しみ方をしっかり伝える誌面を編集します。
- 2 京都にあるホテル・旅館等の客室に設置**
 シティホテルをはじめ、ビジネスホテルや旅館などの客室に設置しています。毎日約14,000室、半年で約250万人が読者です。
- 3 1ページ単位で見やすい記事広告**
 記事広告は1ページ単位。商品や店舗の外観写真に加え、お店のロゴなども掲載し、読者に分かりやすいページを作ります。
- 4 エリアごとの地図で分かりやすく誘導**
 巻末にはエリアごとの地図を掲載。設置ホテルもすべてマッピングするので、滞在ホテルから掲載店までの距離感や道筋もつかめます。

京都で6年、約14,000室の実績! リピート率72%が広告効果の証!

※京都観光コンシェルジュvol.9の広告クライアント様の72%がvol.10でも出稿、さらにvol.10の広告出稿数は、125%増!

2015年9月に創刊した「京都観光コンシェルジュ」は、観光スポットだけでなく、おみやげものや飲食店を掲載し、毎日約14,000室で読まれています。お菓子や雑貨、レストランなど、記事広告はすべて1ページ単位。ホテルの部屋でくつろぎながら、買いたいものや食べたいものを見つけてもらおうという媒体です。部屋置きではない施設では、フロントやコンシェルジュの方が、この本を見ながらゲストに勧めてくれています。行きたい店が決まれば、巻末の地図と、Google MapのQRコードで、貴店まで迷わずGo! 「近くのホテルの宿泊客がよく来てくれるようになった」と好評です。毎日約14,000人の方が目にするので、純広告も有効です。



ホテル・旅館のコンシェルジュ様もご利用いただいています。

おみやげ記事広告例 (vol.13より抜粋)



飲食店記事広告例 (vol.13より抜粋)



体験記事広告例 (vol.13より抜粋)

