

媒体概要

- 名称 京都観光コンシェルジュ THE TOURIST GUIDEBOOK OF KYOTO
- 発行 年2回発行(各号6ヶ月間設置)
春・夏号(3月初旬~9月初旬)、秋・冬号(9月初旬~3月初旬)
- 判型 A4判・平綴じ オールカラー 144ページ+表紙4ページ(予定)
- 設置 京都・大阪・滋賀の協力ホテル・旅館・ゲストハウスなどの各客室に設置(一部フロント設置)
- WEB <https://www.tourist-guide.net/kyoto/>

広告掲載料金

| 掲載面 | 広告スペース | 原稿サイズ(左右×天地) | 掲載料金(税別) |
|-------|----------|--------------|----------|
| 純広告 | 表2 | W210×H297mm | 350,000円 |
| | 表3 | W210×H297mm | 300,000円 |
| | 1ページ | W210×H297mm | 280,000円 |
| タイアップ | 1ページ | W210×H297mm | 350,000円 |
| | 2ページ | W420×H297mm | 600,000円 |
| 記事広告 | 1ページ+WEB | W210×H297mm | 280,000円 |

広告申込締切 春・夏号 12月25日
秋・冬号 6月30日

原稿締切 春・夏号 1月31日
秋・冬号 7月31日

※記事広告は別途企画書の通り

※純広告は完全版下データでの入稿をお願いします。広告原稿を当社にて制作させていただく場合は、別途制作費が必要になります。断ち切りの原稿の場合、文字などは天地左右とも15mm程度の余裕をみて制作をお願いします。特にノドは必ず15mmあけてください。

※タイアップ広告料には企画・取材・撮影・原稿・デザイン制作費が含まれますが、モデルやヘアメイク、スタイリストなどの費用や、出張交通費など特別な取材・撮影の費用は含まれません。

※記事広告料には取材・撮影・原稿・制作費が含まれますが、編集内容や表現方法、原稿、デザインなどのテイストについては編集部にご一任ください。また、掲載の写真点数、文字数などには規定があります。

※表2・表3以外のページにつきましては、掲載ページなどは指定できません。予めご了承ください。

※記事広告は、公式WEBサイトにも掲載されます。

■編集・制作・広告・発行

株式会社 エディットプラス

〒604-8223
京都市中京区新町通四条上ル
新町アイエスビル6階
TEL. 075-223-3800
FAX. 075-229-3113
Mail. eigyo@editplus.co.jp

ホテル設置型・京都観光情報誌

京都観光コンシェルジュ

THE TOURIST GUIDEBOOK OF KYOTO



第16号から
英語表記復活!!

ホテル
常設用
Don't
Take Away!



WEBSITE
www.tourist-guide.net/kyoto/

MEDIA GUIDE

Welcome to Kyoto!



ホテル・旅館の客室に設置されている、これまでにない京都の観光情報誌です。

毎日約19,000室の宿泊客が読者です。

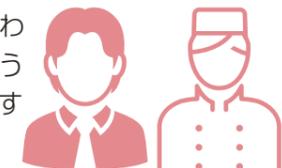
「京都観光コンシェルジュ」は、第16号から日本語・英語を併記。国内外からの観光客やビジネスマンに対して、京都の良さや楽しみ方をしっかり伝える誌面づくりを目指しています。観光庁の統計調査発表によると、2022年5月の「日本人の宿泊者数」はコロナ禍の影響がなかった2019年5月の89%にまで回復。また入国規制緩和により、今後は外国人観光客も増加してくることが予想されます。「実際に京都に来た」宿泊客に高品質な画像と文章で、広告ということを意識させず貴社(貴店)の魅力をアピールすることが可能。さらに宿泊先での空き時間に読んでもらうため、SNSなどのWEBマーケティングツールとの相性も抜群です。「京都観光コンシェルジュ」では、京都の魅力を再発見してもらえるような誌面を作ります。

- 日本語、英語の2カ国語表記**
 2023年春夏号より英語表記を復活！国内外からお越しのお客様に、京都の魅力を余すところなく伝える誌面を編集します。
- 京都にあるホテル・旅館等の客室に設置**
 シティホテルをはじめ、ビジネスホテルや旅館などの客室に設置しています。毎日約16,000室、半年で約288万人が読者です。
- 1ページ単位で見やすい記事広告**
 記事広告は1ページ単位。商品や店舗の外観写真に加え、お店のロゴなども掲載し、読者に分かりやすいページを作ります。
- エリアごとの地図で分かりやすく誘導**
 巻末にはエリアごとの地図を掲載。設置ホテルもすべてマッピングするので、滞在ホテルから掲載店までの距離感や道筋もつかめます。

京都で8年、約19,000室の実績！リピート率85%が広告効果の証！

※京都観光コンシェルジュvol.13の広告クライアント様の85%がvol.14でも出稿、さらにvol.14の広告出稿数は、123%増！

2015年9月に創刊した「京都観光コンシェルジュ」は、観光スポットだけでなく、おみやげものや飲食店を掲載し、毎日約19,000室で読まれています。お菓子や雑貨、レストランなど、記事広告はすべて1ページ単位。ホテルの部屋でくつろぎながら、買いたいものや食べたいものを見つけてもらおうという媒体です。部屋置きではない施設では、フロントやコンシェルジュの方が、この本を見ながらゲストに勧めてくれています。行きたい店が決まれば、巻末の地図と、Google MapのQRコードで、貴店まで迷わずGo! 「近くのホテルの宿泊客がよく来てくれるようになった」と好評です。毎日約19,000人の方が目にするので、純広告も有効です。



ホテル・旅館のコンシェルジュ様もご利用いただいています。

おみやげ記事広告例 (vol.15より抜粋)



飲食店記事広告例 (vol.15より抜粋)



体験記事広告例 (vol.15より抜粋)

